

## **Análise dos Relatórios dos Representantes da CPA - 2010**

### **Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**

De modo geral, a missão da FATECIE é bem conhecida por alunos, professores e funcionários. Mesmo quando analisados os itens específicos da missão, nota-se um bom conhecimento geral.

Embora conhecimento não signifique adesão, o fato de alunos procurarem a FATECIE para estudarem e se profissionalizarem, professores e funcionários permanecerem conhecendo os objetivos da Instituição, significa, indiretamente, que aderem a essa missão.

Os planos para o futuro incluem, é claro, a intenção de fazer avaliações contínuas e sanar as falhas que sejam apontadas.

### **Dimensão 2 – Política de Ensino e Iniciação Científica**

O Relatório apresentado faz um histórico da Iniciação Científica, Extensão, Pós-Graduação na Instituição.

Os resultados revelaram que a maioria dos alunos concorda parcialmente em relação ao aspecto da divulgação de projetos de extensão, bolsas, iniciação científica. Estágios e outras atividades curriculares.

O corpo docente tem também uma visão positiva das políticas de Iniciação Científica e extensão especialmente em relação à organização de eventos científicos e de extensão.

Há também concordância entre os professores de que a Instituição tem em seu quadro docente suficiente para atender às atividades de ensino, Iniciação Científica e extensão, previstos no P.D.I. e nas Propostas Pedagógicas dos Cursos. A equipe de trabalho deduziu de suas reuniões a necessidade de incentivo sistemático ao Corpo Docente e Técnico-Administrativo para que participem de Seminários, Congressos, Cursos, Simpósios Nacionais e Internacionais, na busca de qualidade que se deseja obter e manter.

### **Dimensão 3 – Responsabilidade Social**

A equipe de trabalho apontou uma série de ações realizadas em relação a todos estes tópicos, as quais resultaram em melhoria significativa dos serviços oferecidos pela Instituição.

Foi feita a avaliação da estrutura física, equipe de trabalho, nível de atendimento.

Em relação à estrutura física foi apontado pela CPA o nível de satisfação quanto às instalações, salas de aula e laboratórios. Metas e sugestões foram colocadas no relatório, como:

- 1- Melhoria da qualidade de comunicação interna.
- 2- Implantação de Balanço Social para expressar os compromissos éticos e parcerias.
- 3- Aperfeiçoamento de Projetos de Extensão Universitária e de políticas institucionais de inclusão de estudantes.

### **Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade**

Foi feito pelos participantes um relatório sobre as Estratégias e meios de comunicação internos e com a sociedade, por meio, das mídias nacionais ou regionalizadas.

Todas as atividades realizadas em relação à Comunicação existentes na Instituição foram elencadas: de Comunicação Interna e externa.

Diante dos resultados apontados no questionário foi possível identificar os principais aspectos a serem trabalhados com o objetivo de propor melhoria nos índices.

A FATECIE confirma sua política de uso eficaz dos meios comunicacionais com toda comunidade mediante 79% de aprovação na questão.

A comunicação interna da FATECIE como Instituição cumpre seus objetivos de informação e orientação a alunos, professores e funcionários.

O índice de aprovação na pesquisa reflete o retorno do investimento da FATECIE na divulgação e esclarecimento de sua visão e missão institucional junto a sua comunidade.

## **Dimensão 5 - Políticas de Pessoal**

Quanto à pesquisa quantitativa pode-se concluir que o nível foi satisfatório em função do alto índice de aprovação das políticas adotadas pela Instituição: 70% do público aponta a existência de canais disponíveis e abertos para receber denúncias, críticas, sugestões e também elogios por parte de seu quadro técnico-administrativo, 74% identifica a existência de critérios sistematizados e claros para admissão e progressão funcional do seu pessoal docente e técnico-administrativo, no âmbito da FATECIE, 79% declara existir benefícios para atendimento das necessidades do pessoal docente e técnico-administrativo extensivo às famílias, 90% concorda que a FATECIE oferece aos seus funcionários um ambiente físico agradável e seguro e busca incentivar cuidados com a higiene e saúde, 70% concorda que a FATECIE valoriza e incentiva o desenvolvimento profissional de seus funcionários por meio da promoção e patrocínio de cursos, programas de treinamentos, realização de estágios e concessão de incentivos.

O saldo dos trabalhos foi positivo e a expectativa é que os futuros resultados sejam ainda mais expressivos.

## **Dimensão 6 – Organização e Gestão Institucional**

A comunicação interna é um ponto que merece reflexão e tomada de providências. Os funcionários, em geral, não se sentem informados das decisões importantes.

O ambiente físico da FATECIE é causa de muitos elogios, a começar pelas salas de aulas e equipamentos didático-pedagógicos.

A capacitação de funcionários é contínua: Participam de cursos, workshops, visitas, feiras, exposições, treinamentos.

Concorda-se que os funcionários atuam em ações conjuntas e solidárias, mas há propostas de melhorias.

Na maioria, há concordância quanto à participação dos alunos nas decisões (116), mas é significativa a discordância total (84) ou parcial (27).

Este é um indicador de que a FATECIE deve estimular essa participação, divulgar os canais que já estão definidos e criar novos adequados canais para a participação.

## **Dimensão 7 – Infra-estrutura física**

Conforme relatado no relatório, a FATECIE conta com equipamentos de informática, laboratórios e salas de aula que atendem as necessidades dos professores, alunos e funcionários técnico-administrativo.

## **Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação**

A Avaliação da Dimensão oito foi bastante positiva em relação á Instituição.

Em sua maioria, o corpo discente reconhece o oferecimento de eventos culturais em todas as áreas e a possibilidade de intensa participação. As relações de ensino aprendizagem existentes na FATECIE, os mecanismos de apoio acadêmico, o TCC, a monografia e atividades complementares, também obtiveram uma avaliação positiva.

A divulgação de todos os Projetos precisa ser melhor direcionada aos públicos variados.

A Coordenação, em relação às atividades de Iniciação Científica, ensino e estágio, deve estabelecer políticas claras e efetivas, pois que uma parte do público alvo, não as reconhece totalmente.

Uma Cultura Avaliativa já existe em relação aos cursos de graduação, é incentivada e concretizada pelos Coordenadores e Professores.

Foi muito expressiva a porcentagem de alunos a reconhecer que os professores cumprem suas tarefas, ao disponibilizar todas as informações sobre o Plano de Ensino das disciplinas.

A utilização da efetiva da Biblioteca e Laboratórios foi também apontada como expressiva.

## **Dimensão 9 – Políticas de atendimento ao estudante**

Pode-se concluir por um resultado satisfatório da pesquisa realizada em função do índice de aprovação dos aspectos avaliados: 62% dos consultados confirmam a política de acesso ao estudante; 3,54% aprovam a atualização do processo de atendimento e do sistema burocrático; 57,99% confirmam que existem na FATECIE mecanismos de apoio acadêmico, compreensão e orientação para os estudantes, mas parte do universo de alunos desconhece este processo, o que torna necessário ampliar a divulgação deste serviço.

A divulgação de Projetos de extensão, bolsas, iniciação científica, estágios e outras atividades extracurriculares dirigidas aos alunos obtiveram 64,50% de aprovação.

As informações que os professores fornecem aos alunos sobre o Pano de Ensino também obtiveram um bom índice de aprovação, 76,33%. O que evidencia uma boa comunicação entre professores e alunos

## **Dimensão 10- Sustentabilidade Financeira**

As obrigações trabalhistas não comprometem a sustentabilidade da FATECIE uma vez que são cumpridas em sua totalidade.

A necessidade de equipamentos e infraestrutura necessária ao atendimento da demanda está contemplada no orçamento da Instituição sem o comprometimento do Planejamento Financeiro.

A FATECIE ofereceu disponibilidade de programas de incentivo como Fies, Prouni, Convênios Municipais e investimentos na infraestrutura e qualidade de ensino.

São aproximadamente 450 alunos e existe expectativa de ampliação para os próximos anos. De acordo com os resultados apontados na pesquisa quantitativa existem aspectos a serem trabalhados com o objetivo de propor melhoria, por exemplo, maior divulgação dos critérios para concessão de bolsas de estudo e descontos nas mensalidades escolares.

A subcomissão da Dimensão 10 colocou em seu Relatório Tabelas de Análise Financeira relativas à Custo Médio Pessoal – com encargos, despesas diversas, investimentos, gratuidades, receitas, e pelas demonstrações feitas verifica-se que a sustentabilidade financeira apresenta resultados positivos, em função do aumento de sua demanda, e de seu planejamento estratégico previsto no PDI.